



**INFORME DE AUSTERIDAD Y EFICIENCIA DEL GASTO PÚBLICO II**  
**TRIMESTRE 2025**  
OFICINA DE CONTROL INTERNO Y DE GESTIÓN

### FUENTE NORMATIVA

De acuerdo al seguimiento establecido en el artículo 1 del decreto 984 de 2012 y con los informes de ley que deben presentar las Oficinas de Control Interno o quien haga sus veces, el Equipo de Control Interno, se permite presentar el Informe de Austeridad y Eficiencia del Gasto Público con el propósito de realizar el seguimiento y análisis de la ejecución de los rubros del presupuesto del **SEGUNDO TRIMESTRE ABRIL – JUNIO 2025** garantizando la eficiencia, la eficacia y economía en todas las operaciones y las políticas de austeridad y eficiencia en el manejo de los recursos públicos en cumplimiento de las normas.

### METODOLOGÍA

La Oficina de Control Interno de la Empresa de Servicios Públicos de Santander (ESANT S.A. E.S.P.), como responsable de la presentación de este informe y en su rol de seguimiento y evaluación, solicitó a la Dirección Administrativa y Financiera información consolidada de los gastos realizados en los rubros de Gastos de Personal, Honorarios, Servicios Públicos, Consumo en Impresiones y Fotocopias, Publicaciones y Publicidad, con corte al 30 de junio de 2025.

### ANÁLISIS DE DATOS

#### 1. ADMINISTRACION DE PERSONAL Y CONTRATACION DE SERVICIOS

Se presenta el comportamiento de los gastos efectuados en los rubros más representativos correspondientes al **SEGUNDO TRIMESTRE de 2025**.

##### 1.1 DISTRIBUCION PLANTA DE PERSONAL

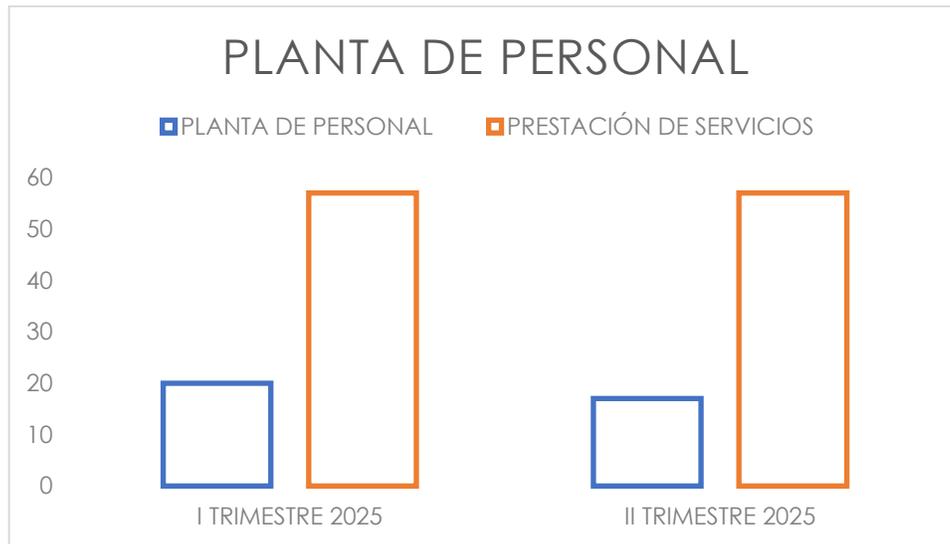
Durante el primer y segundo trimestre de 2025, la planta de personal presentó una variación en el número de funcionarios de planta, registrando 20 empleados en el primer trimestre y 17 en el segundo. Por su parte, el número de contratistas por prestación de servicios se mantuvo constante en 57.



**INFORME DE AUSTERIDAD Y EFICIENCIA DEL GASTO PÚBLICO II  
TRIMESTRE 2025  
OFICINA DE CONTROL INTERNO Y DE GESTIÓN**

DISTRIBUCIÓN DE PLANTA DE PERSONAL		
	I TRIMESTRE 2025	II TRIMESTRE 2025
PLANTA DE PERSONAL	20	17
PRESTACIÓN DE SERVICIOS	57	57

Fuente: Información proceso Gestión del Talento Humano



### 1.2 PAGOS DE NOMINA

Descripción	Total, pagos nómina-Operaciones	Total, Pagos nómina-PDA	Total, pagos nómina-Energía	TOTALES
Totales del I trimestre 2025	\$ 31.033.174,00	\$ 406.010.327,00	\$ 17.358.990	\$ 454.402.491
Totales del II trimestre 2025	\$ 19.524.548,00	\$ 464.726.244	\$ 41.456.961,00	\$ 525.707.753
Diferencia entre gasto total de nómina del I trimestre de 2025 y el gasto total de nómina del II trimestre de 2025			<b>-15,69%</b>	<b>-\$ 71.305.262</b>

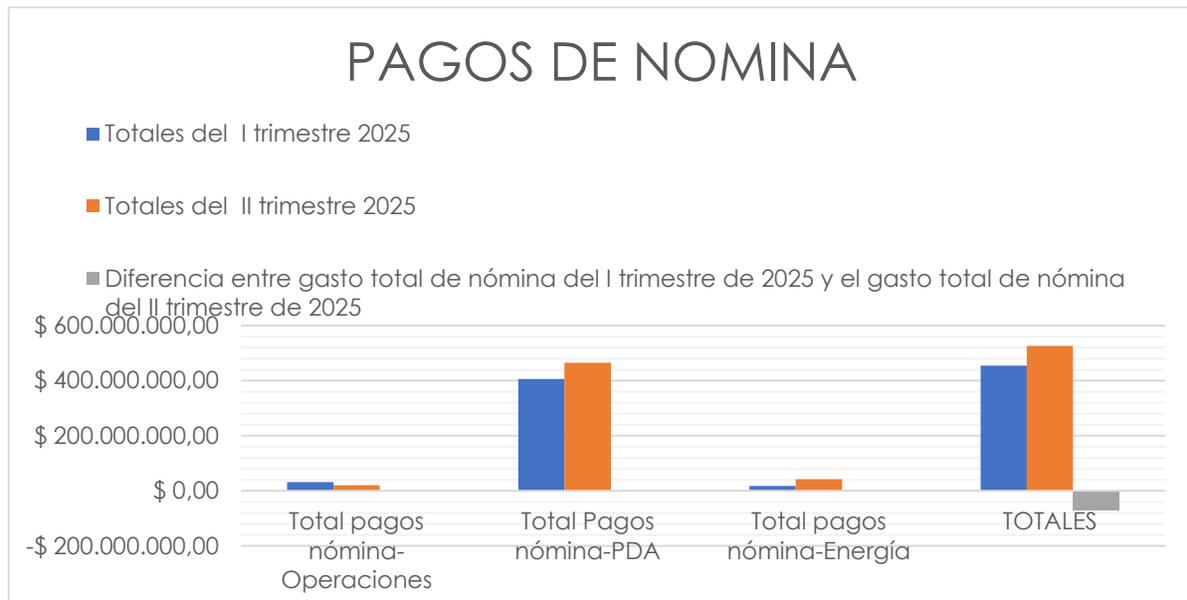


**INFORME DE AUSTERIDAD Y EFICIENCIA DEL GASTO PÚBLICO II  
TRIMESTRE 2025  
OFICINA DE CONTROL INTERNO Y DE GESTIÓN**

Durante el II trimestre de 2025, el gasto total en nómina fue de \$525.707.753, lo que representa un incremento del 15,69% en comparación con el I trimestre, cuyo gasto fue de \$454.402.491. Este aumento se explica, principalmente, por el crecimiento en los pagos correspondientes al componente de energía, que pasaron de \$17.358.990 a \$41.456.961, lo que equivale a un aumento del 138,74%.

Asimismo, los pagos asociados al PDA crecieron un 14,47%, pasando de \$406.010.327 en el I trimestre a \$464.726.244 en el II trimestre. En contraste, el componente de operaciones presentó una reducción del 37,11%, al disminuir de \$31.033.174 a \$19.524.548.

Estas variaciones reflejan un cambio en la distribución del gasto entre los diferentes componentes de la nómina, asociado a reestructuraciones internas, reasignaciones presupuestales o expansión de actividades específicas, como el área de energía.



## 1. HONORARIOS

Total, pagos trimestrales de Honorarios	
<b>Totales del I trimestre 2025</b>	\$ 15.600.000
<b>Totales del II trimestre 2025</b>	\$ 15.600.000



**INFORME DE AUSTERIDAD Y EFICIENCIA DEL GASTO PÚBLICO II**  
**TRIMESTRE 2025**  
OFICINA DE CONTROL INTERNO Y DE GESTIÓN

El pago de honorarios durante el II trimestre de 2025 fue de \$15.600.000, valor igual al registrado en el I trimestre del mismo año. Esto refleja una estabilidad en la ejecución presupuestal para este concepto, lo cual indica que las contrataciones por prestación de servicios profesionales para la revisoría fiscal como resultado de una planificación contractual uniforme desde el inicio del año fiscal.

## 2. COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE

Los gastos en comunicación y transporte durante el II trimestre de 2025 ascendieron a \$13.901.675, lo que representa un incremento de \$12.830.381 respecto al I trimestre, cuando el gasto fue de \$1.071.294. Este aumento significativo se atribuya a la reactivación de actividades operativas que demandaron mayores recursos en movilidad, logística y comunicaciones.

El notable contraste entre ambos trimestres podría estar asociado al reinicio de desplazamientos institucionales, eventos, comisiones o campañas de carácter operativo y comunicativo programadas para el segundo trimestre, luego de una fase de contención presupuestal y ajustes administrativos que caracterizó el inicio del año fiscal.

GASTOS COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE		
TOTALES		VARIACIÓN
<b>IV trimestre 2024</b>	\$ 9.333.333	92%
<b>I trimestre 2025</b>	\$ 1.071.294	
<b>II trimestre 2025</b>	\$ 13.901.675	
Diferencia del gasto total de Comunicación y Transporte entre PRIMER trimestre del 2025 Y el SEGUNDO trimestre del 2025	\$ 12.830.381	

## 3. VIÁTICOS Y GASTOS DE VIAJE

Los viáticos y gastos de viaje durante el II trimestre de 2025 totalizaron \$13.901.675, lo que representa un incremento del 54% respecto al I trimestre, en el que se reportaron \$9.027.369. La diferencia de \$4.874.306 evidencia una intensificación en las actividades que requirieron desplazamientos del personal durante este período.



**INFORME DE AUSTERIDAD Y EFICIENCIA DEL GASTO PÚBLICO II**  
**TRIMESTRE 2025**  
OFICINA DE CONTROL INTERNO Y DE GESTIÓN

Este aumento está asociado al desarrollo de acciones misionales que implicaron viajes fuera de la sede principal, participación en eventos institucionales, comisiones técnicas y actividades de supervisión en territorio. En contraste con la contención evidenciada al inicio del año, el segundo trimestre muestra una dinámica operativa más activa, probablemente en respuesta a la ejecución de metas programadas en el plan de acción institucional.

VIATICOS Y GASTOS DE VIAJE		
TOTALES		VARIACIÓN
I trimestre 2025	\$ 9.027.369	35%
II trimestre 2025	\$ 13.901.675	
Diferencia entre gasto total de viáticos del II. trimestre 2024 y el gasto de viáticos el III. trimestre de 2024	\$ 4.874.306	

#### 4. IMPRESIÓN Y FOTOCOPIAS

El gasto promedio mensual en impresión y fotocopiado durante el II trimestre de 2025 fue de \$4.295.930, lo que representa un incremento de \$4.095.930 en comparación con el I trimestre, cuando el promedio mensual fue de \$200.000. Este aumento significativo refleja un cambio en la dinámica de consumo de servicios de impresión durante el segundo trimestre.

GASTO PROMEDIO MENSUAL IMPRESIÓN Y FOTOCOPIADO		
I TRIMESTRE - 2025	II TRIMESTRE - 2025	VARIACION
200.000	4.295.930	\$ 4.095.930
% de Variación		5%

## 5. CAFETERÍA Y PAPELERIA

El gasto en cafetería y aseo durante el II trimestre de 2025 fue de \$3.795.626, lo que representa una disminución de \$944.902 respecto al I trimestre, cuando se ejecutaron \$4.740.528. Esta variación corresponde a una reducción del 19,93%, que puede estar relacionada con un ajuste en la frecuencia de abastecimiento o con una mejor planificación del uso de insumos y servicios relacionados.

Tras la reactivación del gasto en el primer trimestre, luego de no haberse registrado ejecución en el IV trimestre de 2024, esta reducción en el segundo trimestre sugiere un comportamiento más equilibrado y posiblemente optimizado. Es importante continuar monitoreando esta línea de gasto para garantizar que la cobertura de las necesidades institucionales se mantenga sin incurrir en excesos ni desabastecimientos.

GASTO TRIMESTRAL CAFETERÍA Y ASEO		
TOTALES	VARIACIÓN	
<b>I trimestre 2025</b>	\$ 4.740.528	<b>25%</b>
<b>II trimestre 2025</b>	\$ 3.795.626	
<b>Diferencia del gasto total de Cafetería y Aseo entre el I Trimestre del 2025 y el II trimestre de 2025</b>	<b>\$ 944.902</b>	

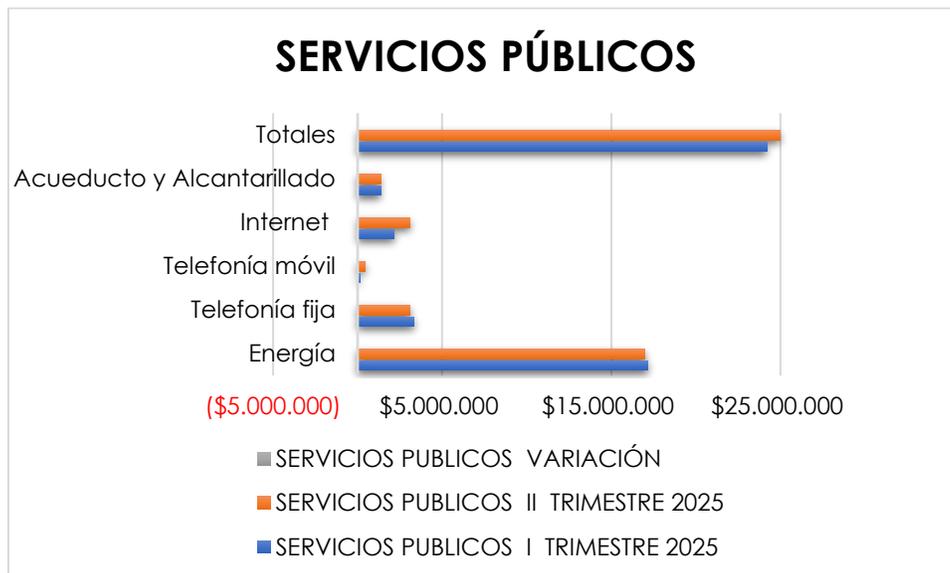
## 6. SERVICIOS PÚBLICOS

El gasto total en servicios públicos durante el II trimestre de 2025 fue de \$25.007.525, lo que representa un incremento del 3% respecto al I trimestre, en el que se registraron \$24.185.800. A continuación, se detallan las variaciones por servicio:

- **Energía:** Se mantuvo relativamente estable, con una ligera reducción del 1%, al pasar de \$17.177.449 en el I trimestre a \$16.994.764 en el II trimestre. Esta estabilidad indica un control sostenido del consumo energético.
- **Telefonía fija:** Registró una disminución del 8%, con un gasto que pasó de \$3.334.063 a \$3.088.278, lo cual podría estar asociado a una reducción en el uso o a renegociaciones contractuales.

- **Telefonía móvil:** Mostró un aumento del 223%, pasando de \$137.420 a \$444.282, lo que revierte la tendencia de reducción observada en trimestres anteriores. Este incremento debe ser analizado para verificar si obedece a un aumento operativo o a cambios en la asignación del servicio.
- **Internet:** Este rubro presentó un incremento significativo del 43%, al pasar de \$2.176.158 a \$3.110.751. Es recomendable revisar si el alza está relacionada con ampliaciones de cobertura, mejoras de velocidad o cambios en el proveedor.
- **Acueducto y Alcantarillado:** Se mantuvo prácticamente constante, con un leve aumento del 1%, de \$1.360.710 a \$1.369.450, lo que refleja estabilidad en el uso del recurso hídrico.

En conclusión, aunque el gasto total en servicios públicos aumentó ligeramente en el segundo trimestre, la variación está concentrada principalmente en internet y telefonía móvil. Se recomienda realizar un seguimiento específico de estos dos componentes para garantizar que los incrementos estén justificados y no afecten el equilibrio presupuestal. j





**INFORME DE AUSTERIDAD Y EFICIENCIA DEL GASTO PÚBLICO II**  
**TRIMESTRE 2025**  
OFICINA DE CONTROL INTERNO Y DE GESTIÓN

**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

- Se recomienda mantener y fortalecer las campañas de uso eficiente de energía y agua, ya que los gastos en estos servicios se han mantenido estables. El monitoreo constante permitirá identificar oportunidades adicionales de ahorro y consolidar buenas prácticas.
- El aumento en los gastos de impresión y fotocopiado en el segundo trimestre rompe con la tendencia a la baja observada al inicio del año. Se sugiere retomar las estrategias de digitalización y reforzar el control sobre los servicios de impresión para evitar retrocesos en la gestión documental eficiente.
- El aumento en viáticos, comunicación y transporte en el segundo trimestre sugiere una reactivación de la operatividad institucional. Aunque es positivo frente al cumplimiento de metas, se debe mantener un seguimiento riguroso para garantizar que el gasto sea proporcional y justificado.
- La reducción en el gasto de cafetería y aseo frente al primer trimestre señala una posible estabilización del consumo. Se sugiere continuar con el seguimiento a este rubro para asegurar un abastecimiento adecuado sin exceder el presupuesto.
- En cuanto a servicios públicos, se observa un incremento leve en el gasto total, especialmente por aumentos en internet y telefonía móvil. Esto amerita una revisión técnica y contractual para validar la necesidad de los incrementos y garantizar un uso eficiente de estos servicios.
- En general, se recomienda mantener un control detallado y permanente del comportamiento de los gastos institucionales, reforzando las políticas de austeridad, eficiencia y sostenibilidad. La gestión debe estar orientada al cumplimiento de metas con un uso responsable y transparente de los recursos públicos.

  
**JULIO CESAR ROMERO CASTRO**  
JEFE OFICINA DE CONTROL INTERNO

Proyectó: Daniela Carolina Silva García, profesional OCI\_ESANTS.A. E.S.P.  
Revisó: Julio Cesar Romero, jefe de la OCI\_ESANTS.A. E.S.